

آپام aapam

قدمی به سوی آینده پایدار  
آپام و مسیر نت زیرو نت تا سال

۲۰۳۰ - ۲۰۵۰

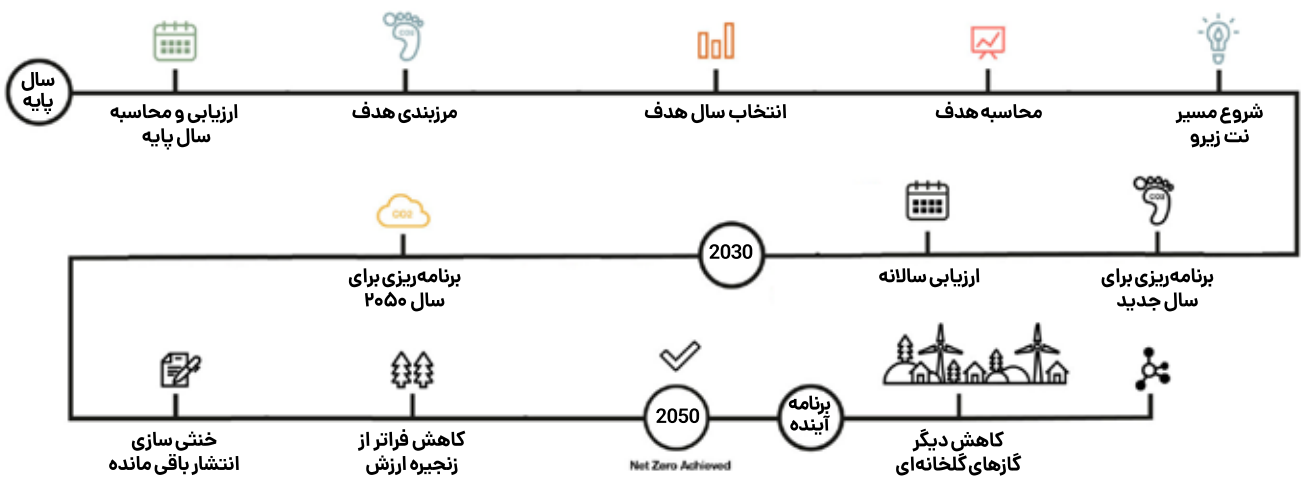


مسیر نتزیرو

## مسیر نت زیرو

به راهنمای نت زیرو ما خوش آمدید!

در این راهنما به طور دقیق نشان می‌دهیم که چگونه خدمات آپام و به ویژه پلتفرم ما چه نقش کلیدی در هدف‌گذاری سبز شما در دستیابی به اهداف نت زیرو تا سال ۲۰۳۰ یا ۲۰۵۰ دارد. ما در آپام به عنوان پلتفرم پیشرو در حوزه ارزیابی ردپای کربن متعهد شده‌ایم که براساس شیوه‌ها و استانداردهای عملکردی بین‌المللی برای اطمینان از آینده‌ای پایدار و منطبق با محیط زیست قدم برداریم!



# نت زیرو

## نت زیرو چیست؟

به بیان ساده، نت زیرو به معنای کاهش و به صفر رساندن انتشار گازهای گلخانه‌ای توسط شرکت شما در بازه زمانی مشخص می‌باشد؛ در این مسیر شما سالانه انتشار کربن خود را پایش می‌کنید و آن را مطابق اهداف جهانی کاهش می‌دهید تا در سال ۲۰۳۰ یا ۲۰۵۰ به نقطه انتشار صفر برسید. اهداف مسیر نت زیرو مطابق با الزامات توافقنامه پاریس برای محدود سازی گرمایش جهانی به ۱.۵ درجه سانتی‌گراد باشد؛ که این اهداف براساس استانداردهای شناخته شده بین‌المللی و همچنین معیارها و مشخصات استاندارد SBTi است.

■ استاندارد SBTi تنها چارچوب جهانی برای هدف‌گذاری شرکت‌ها در راه مقابله با تغییرات اقلیم است؛ که این استاندارد براساس ردپای کربن کل شرکت مطابق با پروتکل گازهای گلخانه‌ای (GHG Protocol) می‌باشد.

بخش	زیربخش	هدف ۲۰۳۰	هدف ۲۰۵۰
انرژی	تولید برق	۳۰٪-۵۰٪	۸۰٪-۱۰۰٪
	نفت و گاز	۲۰٪-۳۰٪	۵۰٪-۹۰٪
حمل و نقل	جاده‌ای	۲۰٪-۴۰٪	۶۰٪-۹۰٪
	هوایی و دریایی	۱۵٪-۲۵٪	۵۰٪-۹۰٪
صنعت	تولید	۲۰٪-۳۰٪	۴۰٪-۸۰٪
	سیمان و استیل	۱۵٪-۲۵٪	۵۰٪-۹۰٪
کشاورزی	دامداری	۱۰٪-۲۰٪	۲۰٪-۵۰٪
	تغییر کاربری	۱۰٪-۲۰٪	۳۰٪-۷۰٪
صنعت ساختمان	ساختمان مسکونی و تجاری	۲۰٪-۳۰٪	۵۰٪-۷۰٪
	مصالح ساختمانی	۱۵٪-۲۵٪	۳۰٪-۶۰٪

# محدوده های ۱ و ۲ و ۳ انتشار:

ارزیابی انتشار شما در سه محدوده ی ۱ و ۲ و ۳ انجام میشود، که اطلاعات هر محدوده به شرح زیر است:

**محدوده ۱:** شامل انتشار مستقیم از منابع تحت مالکیت یا کنترل شرکت می شود، مانند احتراق سوخت های فسیلی در محل (کلیه ماشین آلات و دستگاه های درون سوز و...) و خودروهای تحت مالکیت شرکت.

**محدوده ۲:** شامل انتشار غیر مستقیم از طریق برق خریداری شده، انرژی گرمایشی و سرمایه ای است. این منابع از طریق منابع خارجی تامین می شوند، که برای فرایند عملیاتی شرکت ضروری هستند.

**محدوده ۳:** شامل انتشار غیرمستقیم، تولید یک محصول در یک واحد تولیدی نیز می شود، تمامی مواد اولیه، فرآیندهای عملیاتی و لجستیک محصول تا زمان رسیدن به دست مصرف کننده را در بر می گیرد.

## گزارش شرکت آپام

CO<sub>2</sub>

CH<sub>4</sub>

N<sub>2</sub>O

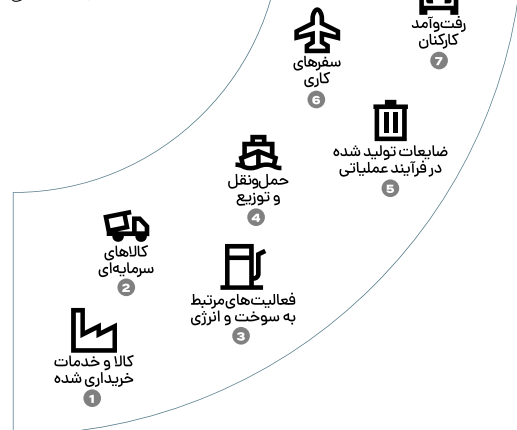
HFCs

PFCs

SF<sub>6</sub>

### محدوده ۳

فعالیت های بالا دستی



### محدوده ۱

مستقیم



### محدوده ۲

غیرمستقیم



### محدوده ۳

فعالیت های پایین دستی



# چهار اجزای کلیدی مسیر نت زیرو برای شرکتها

## 1 اهداف کوتاه مدت ۲۰۳۰ :

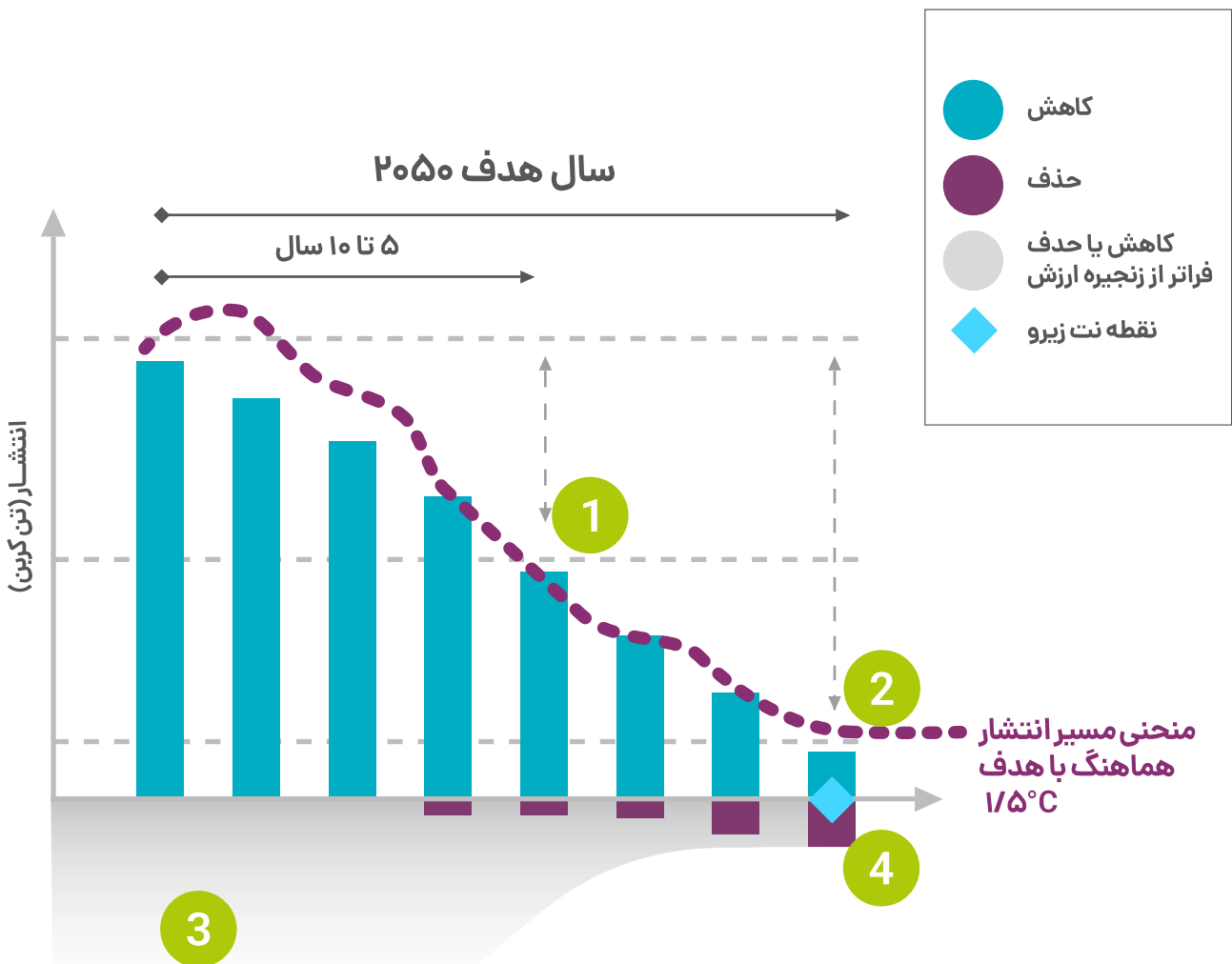
1

اصلی‌ترین اولویت در اهداف کوتاه مدت شرکتها کاهش سریع و عمیق انتشارات مستقیم و غیرمستقیم کل زنجیره ارزش خود می‌باشد؛ همچنین شرکتها برای دستیابی به اهداف کوتاه مدت تا سال ۲۰۳۰ باید میزان انتشار خود را تا قبل از سال هدف به ۹۵٪ برسانند.

## 2 اهداف کوتاه مدت ۲۰۵۰ :

2

شرکتها در دستیابی به اهداف بلند مدت خود در مسیر نت زیرو باید بیش از ۹۰٪ از انتشار مستقیم و غیرمستقیم کل زنجیره ارزش خود را تا قبل از سال ۲۰۵۰ کاهش دهند.



### 3 خنثی سازی انتشار باقی مانده:

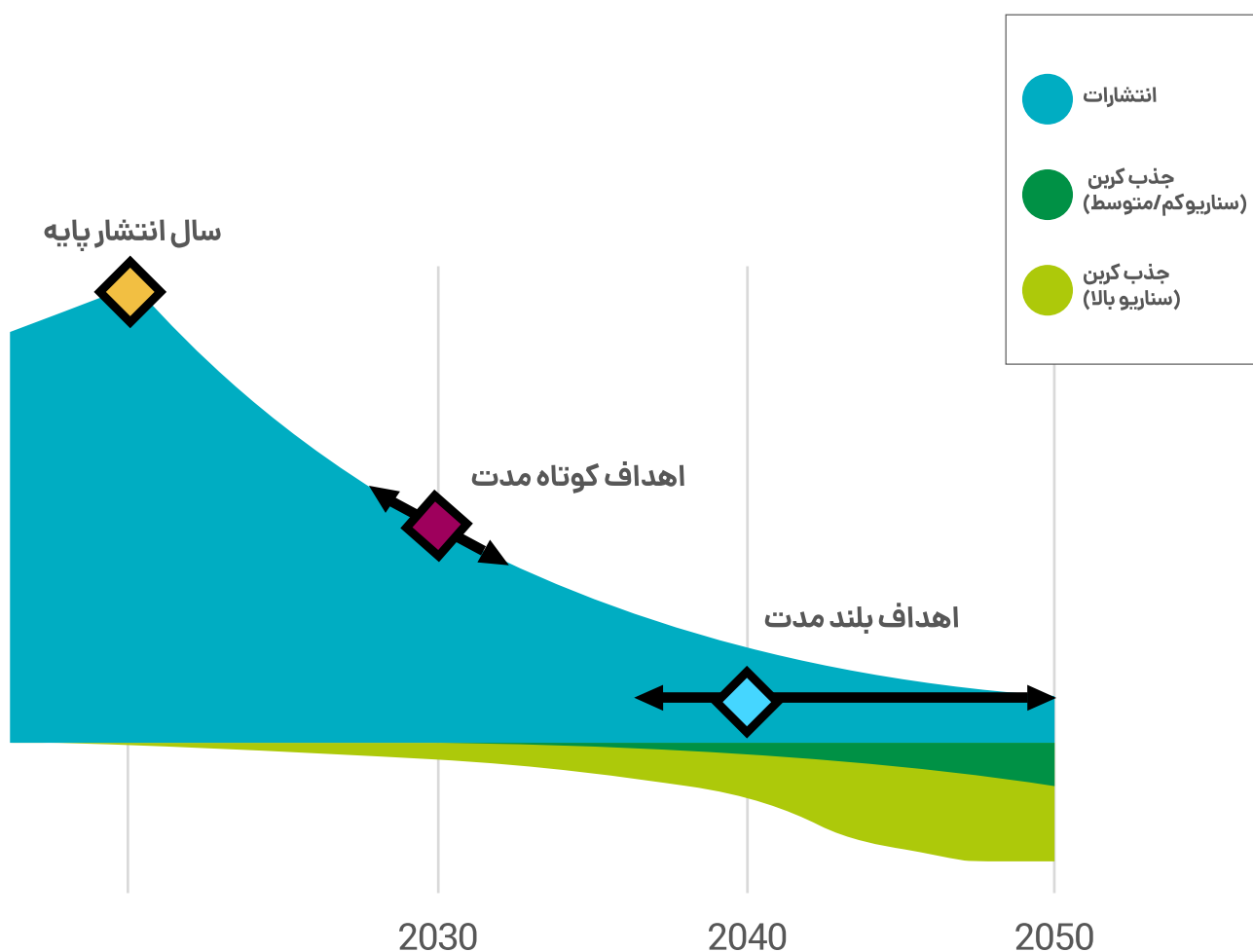
3

شرکت‌ها پس از دستیابی به اهداف بلند مدت خود و کاهش ۹۰٪ انتشار گازهای گلخانه‌ای خود در مسیر نت زیرو باید ۱۰٪ باقی مانده انتشار خود را حذف یا ذخیره کنند؛ زمانی یک شرکت به هدف نت زیرو خود می‌رسد که تمامی انتشارات باقی مانده خود را خنثی کرده باشد.

### 4 کاهش فراتر از زنجیره ارزش:

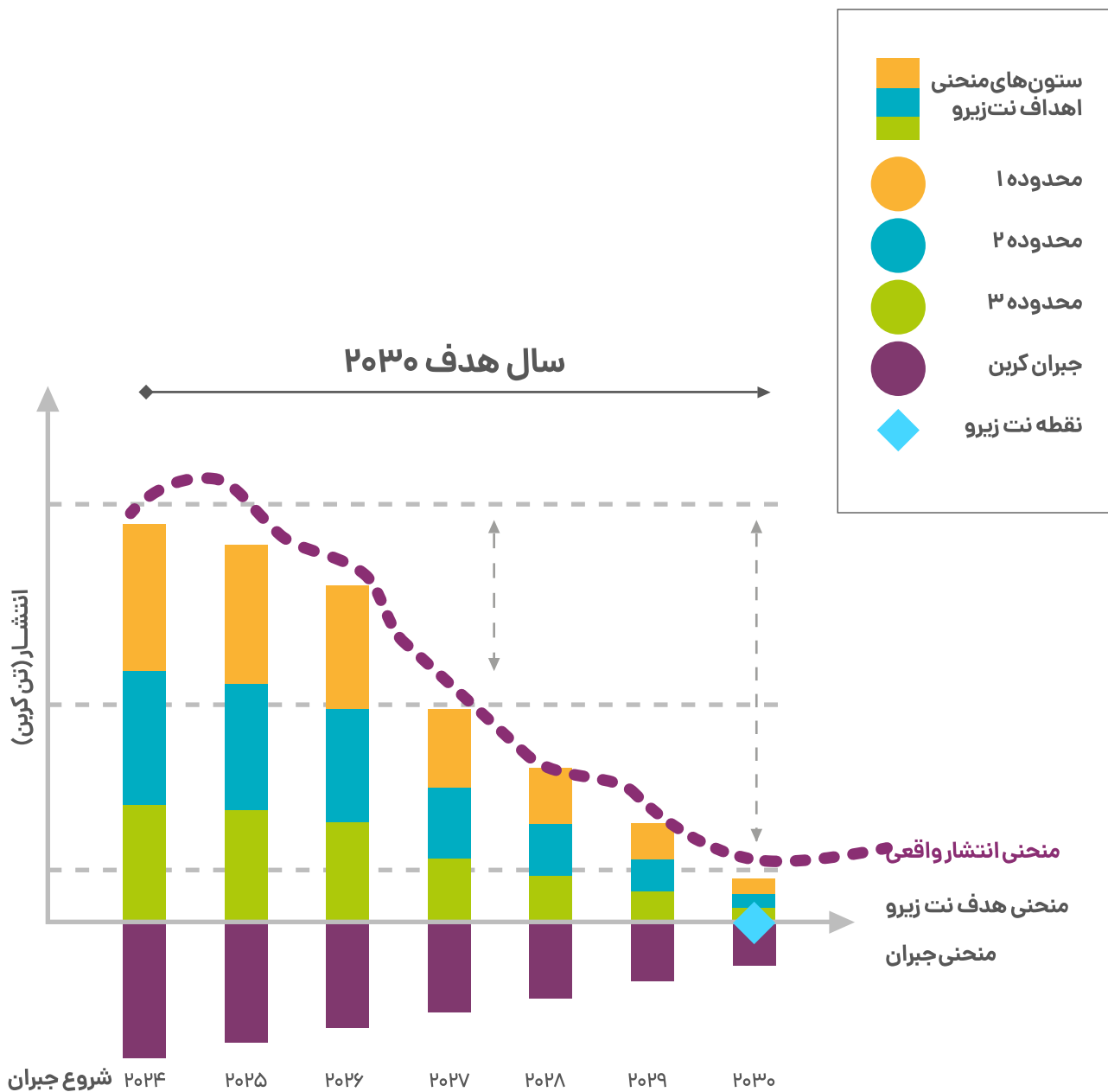
4

شرکت‌ها می‌توانند با مشارکت در این بخش مسیری هموارتر برای دستیابی به هدف نت زیرو خود از طریق سرمایه‌گذاری در پروژه‌های جبرانی بردارند؛ پروژه‌های جبرانی می‌تواند در قالب پروژه‌های حفاظتی، مراقبتی و احیاء جنگل‌ها و تالاب‌ها با در نظر گرفتن میزان ترسیب کربن آنها تعریف شوند.

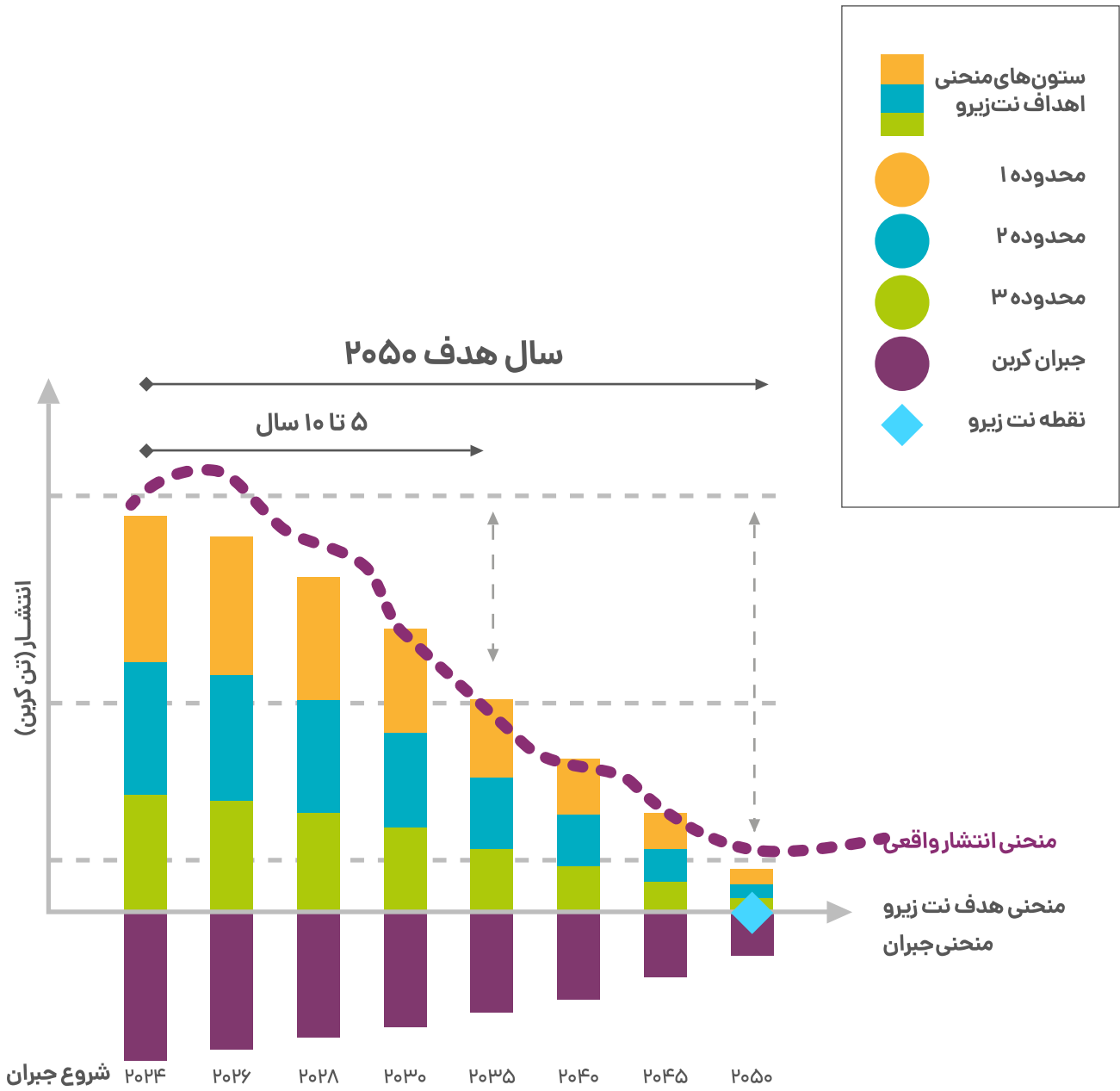




# هدف نت زیرو تا سال ۲۰۳۰



# هدف نت زیرو تا سال ۲۰۵۰



## رویکرد آپام

آپام در مسیر شناسایی، توسعه و پیاده‌سازی اقدامات کاهش‌ی در مسیر دستیابی به اهداف اقلیمی شما را همراهی می‌کند؛ در این مسیر آپام با ارائه خدمات و برنامه‌های متناسب با اندازه شرکت‌ها در این مسیر شما را هدایت می‌کند. شرکت‌ها در مسیر نت زیرو می‌توانند رویکردها و استراتژی‌های متنوعی برای هدف‌گذاری کوتاه مدت و بلند مدت خود در راستای دستیابی به هدف نت زیرو انتخاب کنند.

آپام برای شروع مسیر نت زیرو شرکت‌ها رویکرد پنج مرحله‌ای زیر را پیشنهاد می‌دهد:



### مرحله اول، انتخاب سال پایه

شرکت‌ها برای هدف‌گذاری نیاز به تعیین یک سال به عنوان سال معیار می‌باشند؛ که ویژگی‌های سال پایه به شرح زیر می‌باشد:

الف) اطلاعات ناحیه ۱، ۲ و ۳ انتشار باید دقیق و قابل اتکا باشند. (حداقل یک سال ارزیابی را پشت سر گذاشته باشند و اطلاعات پایه یک سال موجود باشد.)

ب) سال پایه انتشار باید نماینگر موجودی کل گازهای گلخانه‌ای شرکت باشد.

ج) برای داشتن هدفی قابل اندازه‌گیری و آینده‌نگرانه باید سال پایه انتخاب شود.

د) سال پایه نباید قبل از سال ۲۰۲۳ باشد.

نکته: شرکت‌هایی که مسیر دستیابی به اهداف کوتاه مدت هستند؛ می‌توانند برای اهداف بلند مدت خود همان سال پایه را در نظر بگیرند.

### مرحله دوم، ارزیابی و محاسبه انتشار

شرکت‌ها موظف‌اند فهرستی جامع از انتشار گازهای گلخانه‌ای داشته باشند که حداقل ۹۵٪ از انتشار ناحیه ۱ و ۲ را پوشش دهد و همچنین شامل فهرست کامل انتشار ناحیه ۳ باشد.

## مرحله سوم، مرزبندی اهداف

اهداف کوتاه مدت باید حداقل ۹۵٪ از انتشار ناحیه ۱ و ۲ را پوشش دهد، در این مسیر اگر انتشارات ناحیه ۳ بیشتر از ۴۰٪ از کل انتشار (ناحیه ۱، ۲ و ۳) را تشکیل دهد؛ شرکت باید یک یا چند هدف کاهش انتشار انتخاب کند که یک سوم (۶۷٪) انتشارات کل ناحیه ۳ را پوشش دهد. اهداف بلند مدت نیز باید ۹۰٪ کل انتشار را در پایان سال هدف پوشش دهد.

### حداقل درصد مرزبندی انتشار

اهداف بلند مدت ۲۰۵۰	اهداف کوتاه مدت ۲۰۳۰	ناحیه های انتشار
پوشش ۹۵ درصدی انتشار		ناحیه ۱ و ۲
پوشش حداقل ۹۰ درصد	پوشش حداقل ۶۷٪ (اگر انتشار ناحیه ۳ بیش از ۴۰٪ کل انتشار ناحیه ۱، ۲ و ۳ باشد)	ناحیه ۳

## مرحله چهارم، انتخاب سال هدف

اهداف کوتاه مدت از زمان شروع مسیر نت زیرو به صورت اهداف ۵ الی ۱۰ ساله نسبت به سال پایه تعریف می شوند. اهداف بلند مدت از زمان شروع مسیر نت زیرو تا سال ۲۰۵۰ یا بیشتر تعریف می شوند.

## مرحله پنجم، محاسبه هدف

محاسبه اهداف نت زیرو در طی مسیر براساس نوع اهداف (کوتاه مدت و بلند مدت) صورت می گیرد.

## بسته نت زیرو آپام

بسته‌های نت زیرو براساس اندازه شرکت‌ها و همچنین میزان مشارکت در برنامه‌های جبرانی طراحی شده‌اند.

### هدف نت زیرو تا سال ۲۰۳۰

بر اساس این مسیر سالانه بخشی از انتشار کربن شرکت شما جبران می‌شود شما می‌توانید با ۱۰ یا ۲۰ یا ۳۰ درصد جبران شروع کنید و در نهایت در سال هدف انتشار شما نزدیک به صفر خواهد شد و همان میزان انتشار نیز جبران می‌شود. در صورتیکه میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای شرکت شما بیشتر از اهداف سالانه باشد نیاز است ما به تفاوت اهداف سالانه و میزان انتشار واقعی شما جبران شود.

بسته کسب و کارها به شرح زیر می‌باشد:

### کسب و کارهای نوپا

کسب و کارهای با تعداد نیروی کار کمتر از ۵۰ نفر  
استارت‌آپ‌ها

شروع برنامه جبران از ۱۰٪ تا ۳۰٪ کل انتشار  
گزارش سالانه، همراهی و نظارت تا نقطه هدف‌گذاری (۲۰۳۰-۲۰۵۰)  
همراهی در مسیر جبران، انتشار صفر (۱۰۰٪) تا سال هدف

### کسب و کارهای کوچک

کسب و کارهای با تعداد نیروی کار بین ۵۰ تا ۲۰۰ نفر  
کسب و کارهای دیجیتال

شروع برنامه جبران از ۱۰٪ تا ۳۰٪ کل انتشار  
گزارش سالانه، همراهی و نظارت تا نقطه هدف‌گذاری (۲۰۳۰-۲۰۵۰)  
همراهی در مسیر جبران، انتشار صفر (۱۰۰٪) تا سال هدف

## کسب و کارهای متوسط

کسب و کارهای با تعداد نیروی کار بین ۲۰۰ تا ۵۰۰ نفر  
تولیدکنندگان صنعتی  
کسب و کارهای دیجیتال

## کسب و کارهای بزرگ

کسب و کارهای با تعداد نیروی کار بیشتر از ۵۰۰ نفر  
هولدینگ‌ها  
شرکت‌های بین‌المللی  
شروع برنامه جبران از ۱۰٪ تا ۳۰٪ کل انتشار  
گزارش سالانه، همراهی و نظارت تا نقطه هدف‌گذاری (۲۰۳۰-۲۰۵۰)  
همراهی در مسیر جبران، انتشار صفر (۱۰۰٪) تا سال هدف

### کسب و کارهای کوچک

کسب و کارهای با تعداد نیروی کار بین  
۲۰۰ تا ۵۰ نفر  
کسب و کارهای دیجیتال

ارزیابی

### کسب و کارهای نوپا

کسب و کارهای با تعداد نیروی کار کمتر  
از ۵۰ نفر  
استارت‌آپ‌ها

ارزیابی

### کسب و کارهای بزرگ

کسب و کارهای با تعداد نیروی کار  
بیشتر از ۵۰۰ نفر  
هولدینگ‌ها  
شرکت‌های بین‌المللی

ارزیابی

### کسب و کارهای متوسط

کسب و کارهای با تعداد نیروی کار بین  
۲۰۰ تا ۵۰۰ نفر  
تولیدکنندگان صنعتی  
کسب و کارهای دیجیتال

ارزیابی

با ورود به وب سایت آپام و ثبت نام در آن می‌توانید به اهداف نت زیرو دسترسی پیدا کنید.

یا به سفر نت زیرو پیوندید

۲۰۳۰

۲۰۵۰

۲۰۳۰

کسب و کارهای بزرگ

شروع با ۱۰۰ جبران

گزارش سالانه و همراهی و نظارت تا

نقطه هدف گذاری

همراهی در مسیر جبران و هدف

انتشار صفر (۱۰۰+) تا سال هدف

ارزیابی

۲۰۳۰

کسب و کارهای متوسط

شروع با ۱۰۰ جبران

گزارش سالانه، همراهی و نظارت تا

نقطه هدف گذاری

همراهی در مسیر جبران و انتشار

صفر (۱۰۰+) تا سال هدف

ارزیابی

۲۰۳۰

کسب و کارهای کوچک

شروع با ۱۰۰ جبران

گزارش سالانه، همراهی و نظارت تا

نقطه هدف گذاری

همراهی در مسیر جبران و انتشار

صفر (۱۰۰+) تا سال هدف

ارزیابی

۲۰۳۰

کسب و کارهای نوپا

شروع با ۱۰۰ جبران

گزارش سالانه، همراهی و نظارت تا

نقطه هدف گذاری

همراهی در مسیر جبران و انتشار

صفر (۱۰۰+) تا سال هدف

ارزیابی

## مزایا حضور شرکت‌ها در مسیر نت زیرو:

- مزیت رقابتی
- ارتقاء جایگاه و تصویر برند
- پیشران بهره‌وری و نوآوری
- افزایش جذابیت در بازار کار (برای کارجویان)
- توجه بیشتر به مولفه تغییرات اقلیم به عنوان ریسک در تصمیمات سرمایه‌گذاری
- مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها

ما تیم آپام از همراهی شما در این مسیر برای رسیدن به اهداف اقلیمی سپاسگزاریم.

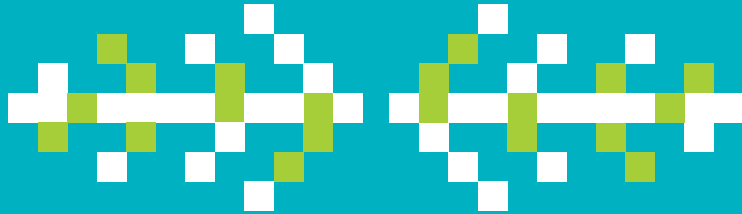
با جنگل  
شریک  
شو...







آپاام aapaam



[WWW.aapaam.NET](http://WWW.aapaam.NET)

[INFO@aapaam.NET](mailto:INFO@aapaam.NET)

Tel: +98 21-910 10 343

 [aapaam.group](https://www.instagram.com/aapaam.group)